

Gilead lança terceira vaga da campanha VIH é :

Mais do que ser positivo

Com o apoio da APMGF, SPDIMC, Abraço, AJPAS, FPCCSIDA, GAT, LPCS, Associação Positivo, Seres e Ser +, a Gilead Sciences apresenta a terceira vaga da campanha VIH é: Mais do que ser positivo em diversos meios de comunicação e com um site dedicado (<http://www.vihmaisdoqueserpositivo.pt/>), onde se pretende informar sobre a infeção por VIH e sobre a gestão de comorbilidades associados à doença. O grande propósito desta campanha é a promoção da literacia em saúde e a qualidade de vida dos doentes. Comece hoje a construir um futuro melhor é o lema e desafio lançado no âmbito desta iniciativa, pioneira em Portugal porque reúne apoios de uma dezena de instituições da sociedade civil com intervenção nesta área. O site é de utilização extremamente simples e útil, mas resulta num completo compêndio informativo, com informações subcategorizadas sobre o corpo (ossos, cancro, rins, fígado, coração, diabetes, saúde mental e pulmões), expectativas, o que perguntar, saúde do homem e saúde da mulher (saúde sexual, alimentação saudável, ser ativo(a), álcool, drogas recreativas, tabagismo e planeamento familiar), e outras questões num separador “quer saber mais?” O principal objetivo é melhorar a qualidade de vida das pessoas que vivem com a infeção através da sua formação e informação, contribuindo-se igualmente desta forma para a minimização de um estigma que ainda persiste.

