

COMUNICADO

Campanha de Sensibilização Rodoviária

“Na estrada seja responsável. Deixe as surpresas para os momentos certos”

A Bêncão dos Capacetes, em parceria com a Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR), Guarda Nacional Republicana (GNR), Polícia de Segurança Pública (PSP) e Câmara Municipal de Ourém, lançam dia 1 de novembro, a campanha de sensibilização ***“Na estrada seja responsável. Deixe as surpresas para os momentos certos”***.

A campanha, que decorrerá durante todo o mês de novembro, tem como objetivo contribuir para a redução da sinistralidade rodoviária relativa aos motociclistas.

Ao longo do ano de 2019, faleceram nas estradas portuguesas 150 motociclistas, tendo 636 ficado gravemente feridos e 9.010 com ferimentos leves.

São pais, mães, filhos, sobrinhos, amigos que partiram cedo demais. São milhares de famílias destroçadas.

A Sinistralidade Rodoviária é um dos mais graves problemas das sociedades atuais e um problema de saúde pública. A nível mundial é a primeira causa de morte nos mais jovens e a oitava para todas as idades.

Esta campanha pretende, assim, sensibilizar toda a sociedade para este flagelo, e em particular lembrar os condutores de motociclos da sua vulnerabilidade, que, em caso de acidente, podem sofrer consequências muito graves.

O vídeo de sensibilização, desenvolvido pela Bêncão dos Capacetes, ANSR, GNR, PSP, Câmara Municipal de Ourém, contou com a participação da cantora Rita Guerra e de impactantes testemunhos de familiares de motociclistas que morreram nas estradas portuguesas.

É o caso de Patrícia Sousa, mãe do Gonçalo, o João Ramalho, tio da Catarina, o Pedro Salvado, irmão do Nuno e a Adriana Mendes, filha do Hélder.

Os acidentes na estrada não têm que ser mortais. A morte é um preço demasiado alto para pagar por um acidente.

Com esta campanha pretende-se, assim, sensibilizar toda uma sociedade e contribuir para o combate à sinistralidade rodoviária.

Com a colaboração de todas as entidades envolvidas, **esta campanha teve um valor monetário de 0€ (zero euros)**